

中国汽车流通协会

关于召开《品牌价值评价 汽车救援服务业》 团体标准第二次研讨会的通知

各会员单位及汽车救援相关企业：

为提升汽车救援服务业品牌意识，树立行业品牌形象，促进行业的升级发展，中国品牌建设促进会与中国汽车流通协会联合编制了团体标准《品牌价值评价 汽车救援服务业》（项目计划号为 202107-CCBD-03）。为保证标准的适用性、符合性、先进性要求，并对行业起到规范、指导作用，协会定于 2022 年 4 月 6 日在北京召开团体标准第二次研讨会，本次会议采用线上方式召开。特邀会员单位及相关企业的专家代表届时参加，针对标准提出宝贵意见和建议，现将会议有关事项通知如下：

一、会议事宜：

时间：2022 年 4 月 6 日 14:00-17:30；腾讯会议室另行通知；
请于 2022 年 4 月 5 日之前反馈回执至 qichejulebu@cada.cn；

二、联系方式：

联系人：张宇 010-64522679（中国品牌建设促进会）

联系人：方文 13910740367（协会汽车俱乐部分会）

附件：参会回执



附件：

参会回执

序号	姓名	单位	部门/职务	电话	邮箱