

中国汽车流通协会文件

中汽协俱字第 [2025] 001 号

2025 汽车救援大会吉祥物设计 有奖征集通知

各会员单位及相关单位：

中国汽车流通协会汽车俱乐部分会将于 2025 年 5 月举办第十届汽车救援大会。为了更好地展现大会主题与特色，现面向社会公开征集大会吉祥物设计方案，具体事项通知如下：

一、大会背景

汽车救援大会自创办 9 届以来，已成为企业交流合作的重要平台。在当前全球经济形势下，企业面临着诸多挑战与机遇，本次大会旨在汇聚各方力量，推动救援企业在数字化、全球化等浪潮中实现高质量发展，互利共赢。

二、征集目的

通过征集具有独特创意和丰富内涵的吉祥物设计，提升大会的品牌形象和影响力，传达企业积极向上、坚韧不拔的精神风貌，以及大会所倡导的创新、合作、绿色发展的理念。

三、设计要求

1、体现科技感：运用现代科技元素、线条、色彩等，展现汽车救援大会在救援领域的探索与成就，以及大会对科技赋能企业发展的关注。

2、象征意义：从行业的特点、功能、作用等角度出发，以具象或抽象的方式在吉祥物设计中融入相关元素，让人能够直观或联想出与行业的联系。

3、具备精神特质：吉祥物要呈现出开朗、外向、阳光、坚韧的精神特质，以积极的形象感染人，传递汽车救援员充满活力、勇于面对挑战、不断进取的精神。

4、造型设计：造型应简洁大方、生动可爱、富有亲和力，易于识别和记忆，适合在各种场景下进行展示和应用，包括但不限于平面宣传、立体造型、动画制作等。

5、色彩搭配：色彩选择要鲜明、协调，具有视觉冲击力，符合大会的主题和氛围，同时要考虑在不同媒介上的显示效果。

6、提交内容：应征者需提交完整的设计方案，包括彩色效果图、黑白线稿图、设计说明等。设计说明应阐述设计思路、创意来源以及吉祥物所蕴含的意义等。

四、征集时间

即日起至 2025 年 3 月 15 日。

五、投稿方式

请将设计方案以电子文件形式发送至指定邮箱：

qichejulebu@cada.cn。邮件主题请注明“汽车救援大会吉祥物设计征集”。

六、参选方式

1、中国汽车流通协会汽车俱乐部分会将组织专家团对征集到的设计方案进行初评。

2、入围作品将在大会官方网站、社交媒体等平台进行展示，接受公众投票，投票结果作为终评的参考依据之一。

3、专家评审团结合公众投票结果进行终评。

七、荣誉设置

入围最佳作品：一名，其设计作品将作为汽车救援大会的官方吉祥物，奖励 2000 元及荣誉证书。

入围优秀作品：三名，颁发荣誉证书。

八、其他说明

1、应征作品必须为原创，未在其他比赛中获奖，未在公开场合发表，且未侵犯他人知识产权。如出现抄袭、侵权等行为，责任由应征者自负，主办方有权取消其参赛资格并追回奖金和证书。

2、所有应征作品恕不退还，请应征者自行保留底稿。

3、主办方对入围作品拥有所有权、使用权、修改权等相关权利，有权对作品进行修改、调整 and 再创作。应征者不得再将获奖作品用于其他任何商业或非商业用途。

4、本次征集活动的最终解释权归中国汽车流通协会汽车俱乐部分会所有。

我们诚挚地邀请广大设计爱好者积极参与本次征集活动，用您的创意为第十届汽车救援大会增添光彩，共同为汽车救援大会的发展贡献力量。

九、联系方式

中国汽车流通协会汽车俱乐部分会

联系人：方文 联系电话：13910740367

